

## REGULAMENTUL CAMPANIEI STAROGANȚA

### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei este ANTENA GROUP S.A., cu sediul social în București, strada Ficusului, nr. 44A, etaj 4A, sector 1, și adresa de corespondență în București, IRIDE Park, Str. Dimitrie Pompeiu, Nr 9-9A, clădirea 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/3765/1991, având Codul Unic de Înregistrare 1599030, cont bancar RO52BRDE450SV01035954500 deschis la BRD – GSG. Derularea Campaniei se va face prin intermediul postului Antena Stars. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe campania în orice moment, anunțând însă publicul în prealabil, prin folosirea oricăror mijloace mass-media.

### II. LOCUL ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania Starogața se desfășoară în perioada 07 Iulie 2017 – 31 August 2017, în cadrul programelor postului Antena Stars. Telespectatorii vor interacționa cu vedetele postului pe pagina de Facebook a canalului și pe pagina web dedicată campaniei, staroganta.antenastars.ro.

### III. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Participarea la campanie a telespectatorilor atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

La această campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România (aceasta înseamnă că pot participa atât cetățeni români, cât și străini), care a împlinit 18 ani, la data începerii campaniei.

Participarea la campania Starogața implică acceptarea ca numele, pagina de Facebook, fotografiile și materialele filmate cu participanții să poată fi făcute publice și folosite în scop editorial sau publicitar fără nici un fel de pretenții din partea participanților.

### IV. MECANISMUL DE CAMPANIE

În perioada 07 Iulie 2017 – 31 August 2017, prezentatorii emisiunilor din cadrul programelor postului Antena Stars se vor provoca între ei, vor accepta și executa provocări primite de la telespectatori și vor provoca la rândul lor telespectatorii. Comunicarea cu spectatorii va avea loc prin intermediul paginii de Facebook a postului Antena Stars și pe pagina web

staroganta.antenastars.ro. Provocările pot lua formă de text, foto sau video, și se vor lansa ca postare pe pagina de Facebook menționată sau drept comment la postările campaniei.

În fiecare emisiune participantă la campanie, propunerile primite de la telespectatori vor fi introduse într-o urnă din care se vor extrage provocările care vor fi executate de către vedete.

Provocările pe care vedetele le vor adresa telespectatorilor vor fi anunțate atât în emisiunile participante, cât și pe pagina de Facebook a postului și pe paginile de Facebook ale vedetelor. Telespectatorii care vor alege să intre în joc se vor înregistra video prin mijloacele de care dispun și vor posta înregistrarea lor pe pagina de Facebook sau drept comment la postările fiecărei provocări în parte. Vedeta care a lansat provocarea va alege execuțiile preferate postate și le va difuza în emisiunea sa.

Toate provocările lansate, fie de către vedete pentru vedete, fie de către public pentru vedete sau de către vedete pentru telespectatori, trebuie să nu atingă moralitatea, legalitatea sau integritatea fizică a persoanelor care execută provocarea sau a celor din jurul lor. De asemenea, nu este acceptată violența la adresa animalelor.

Fiecare telespectator Antena Stars care decide să participe la campania Starogața și să accepte să execute o provocare lansată de vedete, în condițiile descrise în paragraful anterior, trebuie să-și ia toate măsurile de precauție necesare și o va face pe propria responsabilitate.

**Isabella Carmu,  
Director General**

**Cristian Ionescu  
Director Operational,**

**Catinca Marinescu,  
Sef Serviciu Marketing**